

00 / BRAND GUIDELINES

Un'identità che apre possibilità.

FONDAZIONE ASINO

Il futuro si forma oggi.

Talento → formazione → impatto



RIGORE.
CURA.
POSSIBILITÀ.

00 / BRAND GUIDELINES

La guida, capitolo per capitolo.

01 / Il brand

Mission, visione e voce

02 / Logo

Regole ed esempi

03 / Colori

Palette e contrasto

04 / Tipografia

Gerarchia e leggibilità

05 / Elementi grafici

Forme e composizione

06 / Fotografia

Persone e contesti

07 / Iconografia

Set a due colori

08 / Composizione e dati

Archetipi e dati

09 / Applicazioni

Otto master social

10 / Risorse

Download e stato dei materiali

01 / IL BRAND

Formiamo oggi i neurochirurghi di domani.

Mission

Sostenere la formazione e la ricerca in neurochirurgia oncologica, offrendo ai giovani neurochirurghi percorsi strutturati e strumenti innovativi e sostenendo progetti di ricerca nelle neuroscienze.

Vision

Un futuro in cui l'eccellenza in neurochirurgia oncologica non sia un'eccezione, ma uno standard accessibile a ogni talento attraverso formazione, strumenti e rete.

Brand promise

Rendiamo possibile la crescita dei professionisti che costruiranno il futuro della neurochirurgia oncologica.

Valori

Amore · Fiducia · Talento · Innovazione · Responsabilità.

Personalità e tono di voce

Costruttivo, rigoroso, umano. Caldo ed empatico con i donatori; tecnico e preciso con la comunità scientifica; istituzionale e trasparente con aziende e partner. Le affermazioni scientifiche e i dati devono avere fonti verificabili.

Il modello di comunicazione

Talento → formazione → competenza → cura → impatto. Sintesi strategica proposta. Descrive una relazione di valore, non una garanzia di esito clinico.

02 / LOGO

Il nostro segno.



FONDAZIONE ASINO
PER LA NEUROCHIRURGIA
ONCOLOGICA ETS



FONDAZIONE ASINO
PER LA NEUROCHIRURGIA
ONCOLOGICA ETS

Il marchio mantiene sempre la composizione originale. La denominazione è parte integrante del logo: non ricomporla e non cambiarne proporzioni o posizione.

02 / LOGO

Area di rispetto

Lasciare su tutti i lati uno spazio almeno pari all'altezza della O finale con le orecchie.

Il logo ha bisogno di spazio.

x = altezza della O finale, orecchie comprese



AREA PROTETTA

Nessun testo, bordo, fotografia o altro logo entra in questa zona.

02 / LOGO

Versioni ammesse

Logo teal su bianco o versione ufficiale bianca su fondo teal/scuro uniforme. Il manuale esistente indica 25 mm / 90 px come soglia: verificare sempre la leggibilità della denominazione.



01 Teal / bianco



02 Bianco / teal



03 Bianco / scuro

02 / LOGO

Versioni e dimensioni

Dimensione minima $\neq$ dimensione ideale



90 px

Soglia digitale del manuale

Controllare la denominazione



FONDAZIONE ASINO
PER LA NEUROCHIRURGIA
ONCOLOGICA ETS

Più spazio, più leggibilità

Preferire dimensioni maggiori



25 mm in stampa

Controllare una prova a scala 1:1

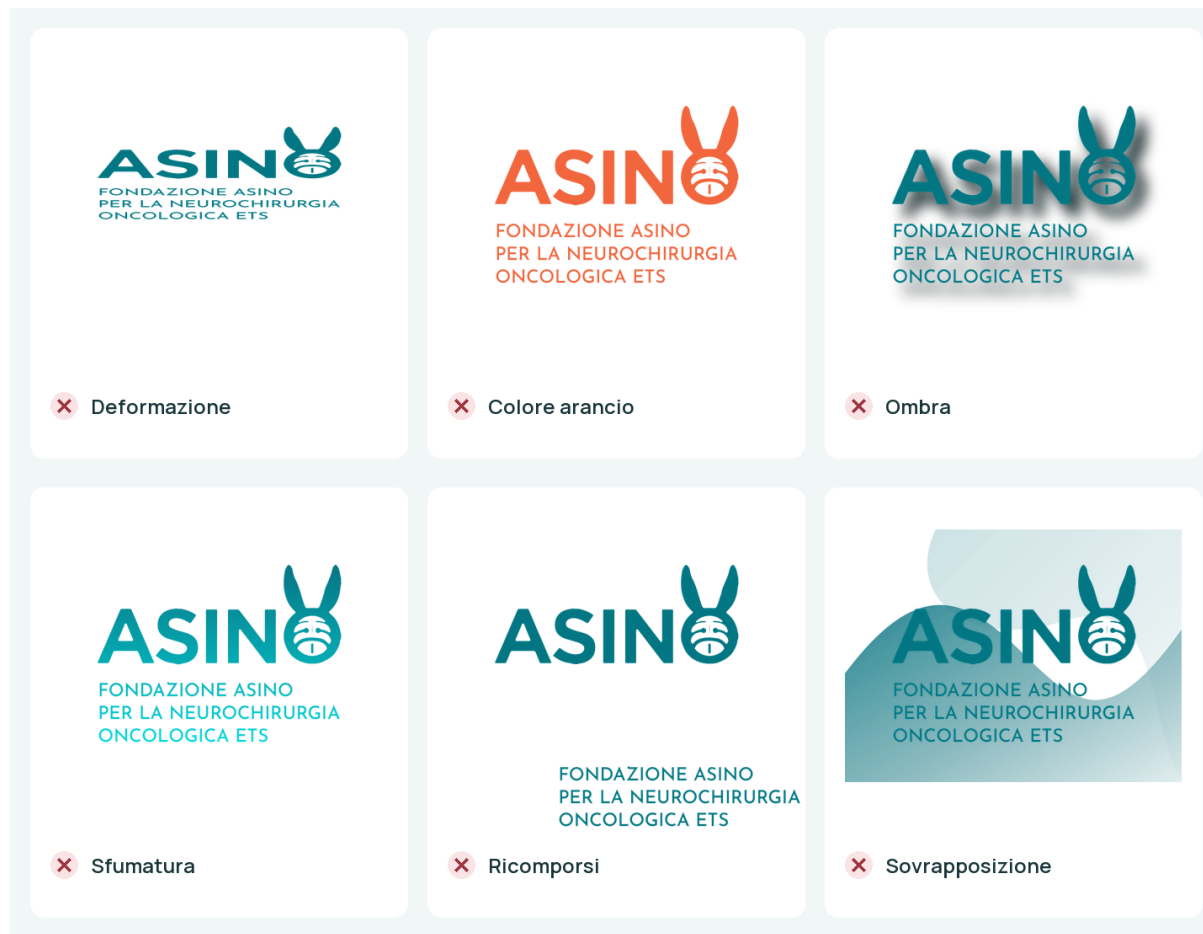
Le versioni verticale e orizzontale mantengono sempre le proporzioni originali.

La dimensione minima è una soglia del manuale, non una garanzia automatica di leggibilità. Valutare il supporto, la risoluzione e la distanza di lettura. In stampa verificare una prova a scala 1:1.

02 / LOGO

Da evitare

Deformazioni, ricomposizioni, colore arancio, ombre, sfumature o sovrapposizioni con le fluid forms. Il marchio rimane separato dagli elementi grafici.



03 / COLORI

Tre colori. Ruoli chiari.

Teal

#057684

RGB 5 / 118 / 132

Identità, titoli, campi cromatici

Light teal

#68A6AD

RGB 104 / 166 / 173

Superfici e forme

Orange

#F2663D

RGB 242 / 102 / 61

Punto finale negli statement

Neutri

Ink / #173438

White / #FFFFFF

Surface / #F1F7F7

Ivory / opzionale

03 / COLORI

Contrasto, punteggiatura e stampa

Combinazione	Rapporto	Uso
Teal / bianco	5.34:1	Testo normale AA
Ink / light teal	4.83:1	Testo normale AA
Arancio / bianco	3.11:1	Solo testo grande o grafica
Ink / arancio	4.26:1	Solo testo grande
Light teal / bianco	2.75:1	Elementi decorativi

Il punto arancio

Il punto finale usa lo stesso corpo e peso del titolo. Non aggiungere pallini decorativi ai layout e non inserire l'arancio nei gradienti.

Le possibilità crescono.

Stampa

Le conversioni CMYK vanno definite con il profilo ICC della produzione: non si dichiara una corrispondenza universale.

04 / TIPOGRAFIA

Una famiglia. Una voce.

Manrope

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0123456789 / € % + &

Regular / 400

Le opportunità prendono forma.

Medium / 500

Le opportunità prendono forma.

Semibold / 600

Le opportunità prendono forma.

04 / TIPOGRAFIA

Gerarchia web

Ruolo	Peso	Corpo / interlinea
Display	400	72 / 80 px
H1	400-500	56 / 64 px
H2	500	40 / 48 px
H3	600	26 / 34 px
Lead	400	22 / 34 px
Body	400	18 / 29 px
UI	500-600	16 / 24 px
Caption	500	14 / 21 px

Allineare i testi a sinistra e mantenere una lunghezza di riga di 55-70 caratteri. Usare il maiuscolo per label brevi. Nei master social le dimensioni sono definite alla scala del formato, non con i valori web.

05 / ELEMENTI GRAFICI

Le opportunità prendono forma.

Superfici fluide teal e light teal, con transizioni verso la trasparenza. Gli elementi sono forme master, non seamless pattern.



FLUID FORM 01

Composizione

Una forma principale, eventualmente una seconda sovrapposizione discreta. Usare crop ampi e lasciare ai testi zone di contrasto stabile. La forma può entrare e uscire dal formato senza invadere l'area di rispetto del logo.



FLUID FORM 03

Trajectory

Linee sottili teal o light teal per collegare le parti della composizione. Nessun punto arancio decorativo lungo il percorso.



FLUID FORM 05

Il segno arancio

La punteggiatura finale degli statement chiude e firma il materiale. Non usare il punto come elemento isolato ripetuto.

06 / FOTOGRAFIA

Persone. Competenze. Futuro.

People, Practice, Research: persone, attività e contesti riconoscibili. Luce credibile, incarnati naturali, nessun filtro teal pesante.



FOTOGRAFIA ORIGINALE



FORMA AL MARGINE / SOGGETTO VISIBILE

06 / FOTOGRAFIA

People / regole di utilizzo



Regole

Mantenere visibili volti e strumenti. Collocare il testo in un pannello opaco quando il contrasto della fotografia è variabile. Usare immagini proprietarie e didascalie corrette. Queste immagini sono estratte dalla presentazione originale. Per stampa e grandi formati sostituirle con gli originali ad alta risoluzione.

07 / ICONOGRAFIA

Segni precisi. Un linguaggio comune.



Formazione



Ricerca



Sostieni



Eventi



Partecipa



Ambassador



Neuroscienze



Crescita

Costruzione

Griglia 64 × 64, tratto 2, terminali e giunzioni arrotondati. Teal definisce contorno e informazione; light teal identifica una superficie di supporto. Nessun gradiente e nessun arancio nel set.

07 / ICONOGRAFIA

Due colori, una gerarchia



Uso e dimensioni

Usare 32, 48 o 64 px per la versione a due colori. Per 24 px ridurre il dettaglio e controllare il risultato a scala reale. Le azioni hanno sempre un'etichetta. Su fondo scuro usare una variante bianca: il disegno non cambia.

Riconoscibilità

La silhouette rimane riconoscibile in monocromia. Il secondo colore aggiunge profondità senza trasformare l'icona in un'illustrazione. Neuroscienze usa una forma anatomica stilizzata; ricerca un microscopio; formazione un libro aperto.

Controllo ottico

Il set include SVG a due colori, monocromatici e bianchi. Stesso disegno, spazi interni leggibili. Non stirare, non ruotare e non aggiungere ombre.

08 / COMPOSIZIONE E DATI

Dare spazio al significato.

STATEMENT

Il talento
prende spazio.

Tipografia dominante. Un messaggio e spazio.

PHOTOGRAPHY



Il soggetto è protagonista. Testi su zone stabili.

DATA

[xx]

[Periodo] / [Fonte]

Numero, significato, periodo e fonte.

Griglia e spazio

Desktop: 12 colonne, margini 64 px, gutter 24 px, contenuto massimo 1200 px.

Mobile: 4 colonne, margini 24 px, gutter 16 px.

Spacing

Scegliere la composizione

Contenuto	Archetipo	Priorità
Un messaggio di visione	Statement	Titolo e spazio
Un percorso o una persona	Photography / Editorial	Soggetto e contesto
Un risultato verificato	Data	Numero, periodo, fonte
Un appuntamento	Institutional	Data, luogo, iscrizione

Dati e impatto

Mai inserire valori inventati. Ogni numero ha descrizione, periodo e fonte. Nei grafici: teal per la serie principale, light teal per il confronto, arancio per un'evidenza necessaria. Etichette dirette e unità visibili.

Ogni dato ha un significato, un periodo e una fonte.

I campi [XX] sono segnaposto: non rappresentano risultati reali.

09 / APPLICAZIONI

Fotografia a pieno campo



MASTER 01 / 1080 × 1350

Il soggetto occupa il formato. Il titolo vive in un pannello opaco e il logo nella fascia di firma.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

09 / APPLICAZIONI

Editoriale / ricerca

RICERCA / IL PROGETTO

Nuove domande.
Nuove possibilità.



[Titolo del progetto e contesto]
Scopri le persone dietro la ricerca.



FONDAZIONE
ASINO

MASTER 02 / 1080 × 1350

Titolo, immagine e didascalia hanno tre aree autonome: ideale per raccontare un progetto.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

09 / APPLICAZIONI

Statement tipografico



MASTER 03 / 1080 × 1350

Grande tipografia su fondo teal, senza fotografia. Un solo messaggio e una firma discreta.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

09 / APPLICAZIONI

Dati e impatto

IMPATTO / [PERIODO]

professionisti
sostenuti.

[Descrizione breve del risultato]

FONTE: [DOCUMENTO VERIFICABILE]

FONDAZIONE
ASINO

MASTER 04 / 1080 × 1350

Un dato domina; contesto, periodo e fonte lo rendono verificabile. Nessun valore inventato.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

Non pubblicare dati inventati. Inserire numero, periodo e riferimento al documento che lo supporta.

09 / APPLICAZIONI

Evento con partner



MASTER 05 / 1080 × 1350

Colonna informativa e foto laterale. Data, luogo e co-branding restano in zone stabili.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

Il logo partner è un segnaposto. Inserire il marchio originale, senza modificarne i colori o invadere le aree di rispetto.

09 / APPLICAZIONI

Collaborazione

COLLABORAZIONI

Le competenze si incontrano.



[ASINO × NOME DEL PARTNER]



PARTNER / SEGNAPOSTO



ENTE PARTNER

MASTER 06 / 1080 × 1350

Titolo, immagine e fascia firme separata. Il partner mostrato è un segnaposto da sostituire.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

Il logo partner è un segnaposto. Inserire il marchio originale, senza modificarne i colori o invadere le aree di rispetto.

09 / APPLICAZIONI

Carosello / domanda

CAROSELLO / 01 DI 05



Come nasce
un percorso
di formazione?

Scorri per conoscere il progetto →



FONDAZIONE
ASINO

MASTER 07 / 1080 × 1350

Copertina di una sequenza: domanda leggibile, progressivo e invito a scorrere.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

09 / APPLICAZIONI

Voce e testimonianza



“

[Una testimonianza
autorizzata e fedele
alle parole originali.]

[NOME / RUOLO]



FONDAZIONE
ASINO

MASTER 08 / 1080 × 1350

Immagine in alto, citazione e attribuzione in basso. Il testo tra parentesi è un segnaposto.

Prima della pubblicazione

Sostituire i campi tra parentesi. Verificare fotografia, testo e leggibilità alla dimensione finale. Il master SVG consente di modificare testi, pannelli e immagini.

La citazione è una struttura di esempio, non una testimonianza reale. Usare parole autorizzate e attribuzione corretta.

09 / APPLICAZIONI

Altri formati / 1



Story



Report

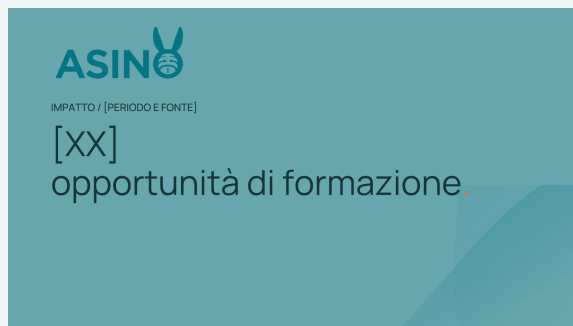


Slide titolo

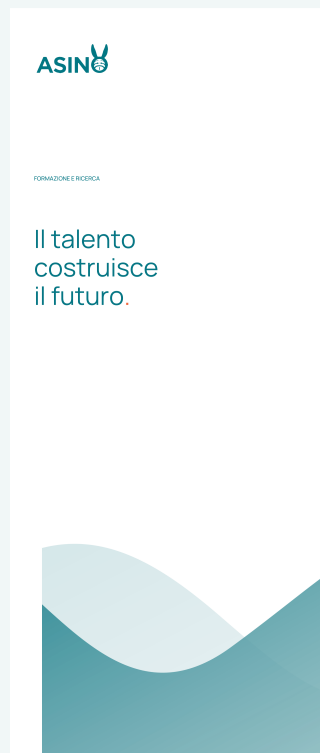
Feed 1080 × 1350, margini 86 px, titolo massimo tre righe. Story 1080 × 1920: tenere i contenuti principali tra y=250 e y=1600 e controllare il crop nell'app di pubblicazione.

09 / APPLICAZIONI

Altri formati / 2



Slide dati



Rollup



Newsletter

Loghi partner originali in una fascia separata, con aree di rispetto equivalenti. Le identità degli eventi possono convivere con ASINO, mantenendo una firma riconoscibile.

Il sistema, nei tuoi materiali.

Asset del sistema

Logo originale, Manrope e licenza OFL, sei fluid forms, otto nuove icone a due colori in SVG e PNG, otto master social e tavole delle regole del logo. I materiali precedenti restano disponibili nel pacchetto.

Stampa / PDF

Scaricare la guida PDF completa per la consultazione e la stampa. Per un singolo capitolo usare il comando Stampa capitolo, scegliere A4 orizzontale e attivare la grafica di sfondo.

<https://fondazioneasino.ultraboldstudio.com/>

Modifica in Divi

Ogni capitolo ha un layout di pagina separato. Testi e immagini sono moduli indipendenti. Non importare questi file nel Theme Builder: i JSON sono solo layout pagina.

Stato dei materiali

Palette e Manrope concordati. Iconografia, composizioni e nuovi master sono proposte da validare con ASINO. Date, risultati, citazioni e loghi partner indicati tra parentesi sono segnaposto. Le immagini provengono dai materiali originali; per la stampa grande usare le fotografie sorgenti ad alta risoluzione.